

## FIȘA DISCIPLINEI

### Simulări si proiecte de management, 2017-2018

#### 1. Date despre program

|     |                                   |                                          |
|-----|-----------------------------------|------------------------------------------|
| 1.1 | Instituția de învățământ superior | Universitatea din Pitești                |
| 1.2 | Facultatea                        | Facultatea de Științe Economice și Drept |
| 1.3 | Departamentul                     | Management - Administrarea Afacerilor    |
| 1.4 | Domeniul de studii                | Management                               |
| 1.5 | Ciclul de studii                  | Licență                                  |
| 1.6 | Programul de studiu / calificarea | Management / Economist                   |
| 1.7 | Forma de învățământ               | IFR                                      |

#### 2. Date despre disciplină

|                           |                                             |     |     |           |   |                                    |                   |   |     |                     |   |
|---------------------------|---------------------------------------------|-----|-----|-----------|---|------------------------------------|-------------------|---|-----|---------------------|---|
| 2. Date despre disciplina |                                             |     |     |           |   |                                    |                   |   |     |                     |   |
| 2.1                       | Denumirea disciplinei                       |     |     |           |   | Simulări și proiecte de management |                   |   |     |                     |   |
| 2.2                       | Titular disciplină (coordonator disciplină) |     |     |           |   | Conf. univ. dr. Grădinaru Puiu     |                   |   |     |                     |   |
| 2.3                       | Titularul activităților de proiect          |     |     |           |   | Conf. univ. dr. Grădinaru Puiu     |                   |   |     |                     |   |
| 2.4                       | Anul de studii                              | III | 2.5 | Semestrul | 2 | 2.6                                | Tipul de evaluare | E | 2.7 | Regimul disciplinei | O |

#### 3. Timpul total estimat

|                                                                                                |                                |            |     |               |    |     |                 |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|------------|-----|---------------|----|-----|-----------------|-----|
| 3.1                                                                                            | Total ore din planul de învăț. | 42         | 3.2 | Din care S.I. | 14 | 3.3 | SF / ST / L / P | 28  |
| <b>Distribuția fondului de timp alocat studiului individual</b>                                |                                |            |     |               |    |     |                 | ore |
| Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe                                     |                                |            |     |               |    |     |                 | 28  |
| <i>din care:</i>                                                                               |                                |            |     |               |    |     |                 |     |
| - Echivalent ore curs forma IF                                                                 |                                |            |     |               |    |     |                 | 14  |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren |                                |            |     |               |    |     |                 | 10  |
| Pregătire proiecte, teme, referate, portofolii, eseuri                                         |                                |            |     |               |    |     |                 | 28  |
| Tutoriat                                                                                       |                                |            |     |               |    |     |                 | 2   |
| Examinări                                                                                      |                                |            |     |               |    |     |                 | 2   |
| Alte activități (comunicarea bidirecțională cu titularul de disciplină)                        |                                |            |     |               |    |     |                 | 2   |
| 3.4                                                                                            | Total ore studiu individual    | 72         |     |               |    |     |                 |     |
| 3.5                                                                                            | <b>Total ore pe semestru</b>   | <b>100</b> |     |               |    |     |                 |     |
| 3.6                                                                                            | <b>Număr de credite</b>        | <b>4</b>   |     |               |    |     |                 |     |

#### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|     |               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4.1 | De curriculum | Cunoașterea elementelor de Management, disciplină studiată în anul I și a celor de Managementul serviciilor, materie studiată în anul III                                                                                                                                                                                                             |
| 4.2 | De competențe | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitatea de analiză și sinteză</li> <li>• Capacitatea de înțelegere și utilizare a limbajului economic</li> <li>• Capacitatea de a utiliza inducția și deducția</li> <li>• Capacitatea de structurare și interpretare a informației</li> <li>• Capacitatea de gândire pragmatică și aplicativă</li> </ul> |

#### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

|     |                              |                                                                                                                                                                                                          |
|-----|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5.1 | De desfășurare a cursului    | ► Materialul de studiu este realizat în tehnologie ID/IFR                                                                                                                                                |
| 5.2 | De desfășurare a proiectului | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dotarea corespunzătoare a sălii de seminar</li> <li>- Susținerea testului de verificare</li> <li>- Respectarea termenelor de predare a temei de casă</li> </ul> |

#### 6. Competențe specifice vizate

|                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Competențe profesionale | C.1. Identificarea, analiza și gestionarea elementelor care definesc mediul intern și extern al organizației prin diagnosticare și analiză SWOT – 1 PC<br>C.3. Elaborarea și implementarea sistemului managerial și a subsistemelor sale (alocare și realocare de resurse și activități) – 1 PC<br>C.5. Fundamentarea, adoptarea și implementarea deciziilor pentru organizații de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă) – 1 PC<br>C.6. Utilizarea bazelor de date, informații și cunoștințe în aplicarea metodelor, tehnicilor și procedurilor manageriale – 1 PC |
| Competențe transversale |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

## 7. Obiectivele disciplinei

|                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7.1 Obiectivul general al disciplinei | Dezvoltarea capacității cursanților de a diagnostica situații economice și manageriale cu caracter concurențial, de a fundamenta și implementa decizii strategice și tactice                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 7.2 Obiectivele specifice             | <p><b>A. Obiective cognitive</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identificarea tipurilor de raționamente în procesul de luare a deciziilor</li> <li>2. Operarea cu modelul de analiză diagnostic</li> <li>3. Utilizarea analizei SWOT în definirea poziției strategice a companiilor</li> <li>4. Selectarea informațiilor relevante pentru tabloul de bord strategic, ca atribut al managementului performant</li> <li>5. Definirea corectă a obiectului de studiu al disciplinei Simulări și proiecte de management □i stabilirea relațiilor pe care aceasta le are cu alte □tiințe economice</li> </ol> <p><b>B. Obiective procedurale</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Elaborarea unui proiect managerial în echipă la nivel de firmă și componentele sale</li> <li>2. Identificarea unor situații concrete de aplicare a simulărilor de management în analiza și cercetarea fenomenului real</li> <li>3. Folosirea teoriilor pedagogice pentru elaborarea unui stil de învățare eficient</li> <li>4. Utilizarea unor metode de autoevaluare a propriei activități de învățare</li> </ol> <p><b>C. Obiective atitudinale</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Respectarea normelor de deontologie profesională (a codului deontologic al profesorului), fundamentate pe opțiuni valorice explicite, specifice specialistului în științele economice</li> <li>2. Cooperarea în echipe de lucru pentru întocmirea temelor de casă;</li> <li>3. Utilizarea unor metode specifice de elaborare a unui plan de dezvoltare personală □i profesională</li> </ol> |

## 8. Conținuturi

| 8.1. Studiu individual echivalent ore curs de la forma I.F. (unități de învățare) |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Nr. ore | Metode de predare                                                                      | Observații<br>Resurse folosite                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| U.1                                                                               | <b>Procesul decizional</b><br>1.1 Structura procesului decizional<br>1.2 Considerații teoretice asupra deciziilor<br>1.3 Concepte privind tipurile de raționamente în procesele de luare a deciziilor<br>1.4 Breviar statistic minimal pentru evaluarea stabilității mărimilor economice<br>1.5 Importanța evaluării dinamicii cifrei de afaceri în procesul de luare a deciziilor | 2       | - Utilizare facilități platformă e-learning (chat, forum)<br>- E-mail<br>- Consultații | Materialului didactic este divizat în unități de studiu, care facilitează învățarea graduală și structurată. |
| U.2                                                                               | <b>Managementul informației – fundament în procesul de luare a deciziilor manageriale</b><br>2.1 Selecția informațiilor. Sistemul informațional de management<br>2.2 Îmbunătățirea managementului informațiilor din organizație<br>2.3 Tabloul de bord – suport în procesul de luare a deciziilor                                                                                  | 1       |                                                                                        |                                                                                                              |
| U.3                                                                               | <b>Principalele orientări decizionale în cadrul întreprinderii</b><br>3.1 Modelul firmei<br>3.2 Structura contului de profit și pierdere<br>3.3 Flexibilitatea exploatarei, condiție esențială de menținere pe piață a întreprinderilor                                                                                                                                            | 1       |                                                                                        |                                                                                                              |
| U.4                                                                               | <b>Riscuri manageriale majore pentru companiile românești</b><br>4.1 Riscuri derivate din decizii manageriale referitoare la politicile salariale<br>4.2 Riscuri derivate din decizii manageriale referitoare la securitatea financiară a firmei<br>4.3 Funcția – scor decizională referitoare la riscurile majore manageriale pentru companiile românești                         | 1       |                                                                                        |                                                                                                              |
| U.5                                                                               | <b>Diagnosticarea firmei</b><br>5.1 Locul diagnosticării în management<br>5.2 Modelul de analiză diagnostic MEREUȚĂ                                                                                                                                                                                                                                                                | 2       |                                                                                        |                                                                                                              |
| U.6                                                                               | <b>Schimbările organizaționale din perspectivă decizională</b><br>6.1 Conceptul de schimbare. Tipologia schimbărilor<br>6.2 Factorii care influențează atitudinea individuală față de schimbări<br>6.3 Abordarea metodică a schimbării<br>6.4 Idei – cheie în managementul schimbării<br>6.5 Planul SCONLON                                                                        | 1       |                                                                                        |                                                                                                              |
| U.7                                                                               | <b>Simularea stochastică cu tehnica Monte Carlo</b><br>7.1 Conceptul de simulare                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 2       |                                                                                        |                                                                                                              |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                     |         |                                                                                         |                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 7.2 Metoda de simulare MONTE CARLO                                                                                                                                                                                                                                  |         |                                                                                         |                                                                     |
| U.8                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>Piețele din perspectivă decizională</b><br>9.1 Analiza concurenței<br>9.2 Poziția strategică a companiei<br>9.3 Sistemul informațional de marketing (SIM)<br>9.4 Ciclul de viață al produsului. Politicile de preț                                               | 2       |                                                                                         |                                                                     |
| U.9                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>Managementul concurențial</b><br>10.1 Conceptele de bază în managementul concurențial<br>10.2 Diagnosticul în medii concurențiale                                                                                                                                | 2       |                                                                                         |                                                                     |
| <b>Bibliografie</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Barbu, Gh., Miroiu, M. – <b>Tehnici de simulare</b>, EduManager, 2012</li> <li>2. Burduș, E., Popa, I. – <b>Management. Teste. Probleme. Exerciții. Studii de caz. Grile de evaluare</b>, Editura PROUniversitaria, București, 2013</li> <li>3. Căprărescu, Gh. – <b>Fundamentarea strategiei microeconomice</b>, Editura Universitară, București, 2006</li> <li>4. Cârstea, Gh. (coord.) – <b>Analiza strategică a mediului concurențial</b>, Editura Economică, București, 2012</li> <li>5. Grădinaru, D., Grădinaru, P. – <b>Management. Abordare din perspectiva teoriei sistemelor. Teorie și modelare</b>, Editura Carminis, Pitești, 2014</li> <li>6. Grădinaru, P. – <b>Simulări și proiecte de management, Suport de curs în format IFR</b>, 2016</li> <li>7. Grădinaru, P. – <b>Simulări și proiecte de management. Manual universitar pentru IFR</b>, Editura Universității din Pitești, 2010</li> <li>8. Lencioni, P. – <b>Cinci tentații ale unui CEO. O poveste despre leadership</b>, Editura Litera, București, 2015</li> <li>9. Luban, Fl. – <b>Simulări în afaceri</b>, Editura ASE, București, 2010</li> <li>10. Luban, Fl. – <b>Sisteme bazate pe cunoștințe în management</b>, Editura ASE, București, 2011</li> <li>11. Nicolescu, O., Verboncu, I. – <b>Metodologii manageriale</b>, Editura Universitară, București, 2008</li> <li>12. Rașoiu-Suciu, C., Luban, Fl., Hincu, D., Ene, N. – <b>Modelare economică aplicată: 50 studii de caz, 525 teste</b>, Editura Economică, București</li> <li>13. Rașoiu-Suciu, C., Luban, Fl., Hincu, D., Ene, N. – <b>Modelarea și simularea proceselor economice</b>, Biblioteca digitală, ASE</li> <li>14. Toma, V. – <b>Simulări și proiecte de management</b>, Editura Tehnopress, București, 2014</li> </ol> |                                                                                                                                                                                                                                                                     |         |                                                                                         |                                                                     |
| <b>8.2. Aplicații: Proiect</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                     | Nr. ore | Metode de predare                                                                       | Observații Resurse folosite                                         |
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Prezentarea obiectivelor disciplinei, a competențelor vizate, distribuirea proiectelor                                                                                                                                                                              | 2       | Problematizare<br>-Dezbateri<br>-Lucrul în grup<br>-Conversația<br>-Abordarea euristică | Studii de caz, prezentare proiect, teste de verificare<br>Aplicații |
| 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Culegerea, înregistrarea, interpretarea datelor și informațiilor la nivelul firmei                                                                                                                                                                                  | 2       |                                                                                         |                                                                     |
| 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Documentarea preliminară<br>- Caracteristicile tipologice ale firmei investigate<br>- Situația economico-financiară a firmei<br>- Întocmirea și utilizarea tabloului de bord al managerului<br>- Sistemul de management-particularități constructive și funcționale | 2       |                                                                                         |                                                                     |
| 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Analiza viabilității economice și manageriale<br>- Analiza viabilității economice<br>- Analiza viabilității manageriale<br>- Analiza flexibilității exploatarei<br>- Analiza riscurilor manageriale majore                                                          | 4       |                                                                                         |                                                                     |
| 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Evidențierea cauzală a principalelor puncte forte și slabe<br>- Sinteză punctelor forte<br>- Sinteză punctelor slabe                                                                                                                                                | 2       |                                                                                         |                                                                     |
| 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Determinarea potențialului de viabilitate economică și managerială<br>- Modelul de analiză diagnostic MEREUĂ<br>- Diagnosticul în mediu concurențial                                                                                                                | 2       |                                                                                         |                                                                     |
| 7                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Simularea cererii produselor companiei pe o perioadă de 30 de zile cu ajutorul tehnicii Monte Carlo                                                                                                                                                                 | 4       |                                                                                         |                                                                     |
| 8                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Modelarea managerială a sistemului firmă pe fluxurile de personal, utilaje, materiale, energie și bani                                                                                                                                                              | 4       |                                                                                         |                                                                     |
| 9                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Analiza pieței firmei<br>- Evaluarea dinamicii cifrei de afaceri<br>- Analiza concurenței și a poziției strategice a companiei                                                                                                                                      | 2       |                                                                                         |                                                                     |
| 10                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Recomandări strategice – tactice de amplificare a potențialului de viabilitate<br>- domeniul tehnic și tehnologic<br>- domeniul producției<br>- domeniul comercial<br>- domeniul economic<br>- domeniul managerial                                                  | 4       |                                                                                         |                                                                     |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
| - schimbări organizaționale care se impun                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |  |  |
| <b>Bibliografie</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>Andronie, M., Gherasim, Z., Fusaru, D. - <b>Simulări și proiecte de management</b>, Editura Fundația României de Măine, București, 2012</li> <li>Andronie, M., Gherasim, Z., Fusaru, D.- <b>Sisteme informatice pentru asistarea deciziei economice</b>, Editura Fundația României de Măine, București, 2013</li> <li>Ghenea, M. – <b>Antreprenoriat. Drumul de la idei către oportunități și succes în afaceri</b>, SC Universul juridic SRL, 2014</li> <li>Grădinaru, P. – <b>Simulări și proiecte de management. Manual universitar pentru IFR</b>, Editura Universității din Pitești, 2010</li> <li>Nasar, S. – <b>Geniul economic. Extraordinara poveste a geniilor care au fondat economia modernă</b>, Editura ALL, București, 2014</li> <li>Onete, B., Bob, C. – <b>Sisteme informatice pentru afaceri. Aplicații Excel 2007</b>, Editura ASE, București, 2010</li> <li>Radu, I., Vlădeanu, D. - <b>Fundamentarea deciziilor complexe prin metode de simulare</b>, Editura Economică, București, 2012</li> <li>Rădușiu-Suciu, C. – <b>Modelare și simulare economică. Breviar</b>, Editura Economică, București, 2011</li> <li>Rădușiu-Suciu, C.(coord.) – <b>Modelarea și simularea proceselor economice - Sinteza</b>, Biblioteca digitală, ASE</li> <li>Rădușiu-Suciu, C. – <b>Modelarea și simularea proceselor economice. Teorie și practică. Ediția a patra</b>, Editura Economică, București, 2010</li> </ol> |  |  |  |

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului**

- Competențele procedurale și atitudinale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările angajatorilor ce reprezintă mediul de afaceri
- Întâlniri periodice cu angajatorii în scopul corelării conținutului disciplinei și metodelor de predare cu așteptările acestora

Notă: Universitate din Pitești evaluează periodic gradul de satisfacție al reprezentanților angajatorilor față de competențele profesionale și transversale dobândite de către absolvenți.

**10. Evaluare**

| Tip activitate                                           | 10.1 Criterii de evaluare                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 10.2 Metode de evaluare                                                                                                                                                                              | 10.3 Pondere din nota finală |
|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| 10.4 Studiu individual, echivalent curs de la forma I/F. | - corectitudinea și exhaustivitatea cunoștințelor;<br>- coerența logică;<br>- gradul de asimilare a limbajului de specialitate;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | - Evaluare finală.                                                                                                                                                                                   | 50 %                         |
| 10.5 Proiect                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluare periodică</li> <li>• Proiect - se vor rezolva aplicații propuse de cadrul didactic referitoare la diagnosticarea firmei. Se va evalua gradul de încadrare în cerințele impuse.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Expunerea liberă a studentului și chestionare orală sub formă de dialog.</li> <li>- Prezentarea orală a proiectului</li> <li>- Chestionare orală</li> </ul> | 20%<br><br><br>30%           |
| 10.6 Standard minim de performanță                       | 1. Comunicarea unor informații utilizând corect limbajul științific referitor la domeniul simulărilor manageriale<br>2. Cunoașterea conceptelor de bază proprii disciplinei "Simulări și proiecte de management"<br>3. Capacitatea de a interpreta potențialul de viabilitate economică și managerială la nivelul firmei<br>4. După parcurgerea disciplinei, studentul trebuie să:<br>- Explice și să demonstreze căile de creșterea flexibilității exploatarei;<br>- Stabilească poziția strategică a companiei;<br>- Interpreteze structura concurenței calculând indicatorul GINI. |                                                                                                                                                                                                      |                              |

Data completării  
24 septembrie 2017

Titular de disciplină,  
Conf. univ. dr. Puiu Grădinaru

Titular de proiect,  
Conf. univ. dr. Puiu Grădinaru

Data aprobării în Consiliul departamentului,  
03 octombrie 2017

Director de departament,  
(prestator)  
Conf. univ. dr. Daniela Mihai

Director de departament,  
(beneficiar),  
Conf. univ. dr. Daniela Mihai

Director Centrul IFR  
Conf. univ. dr. Mădălina Brutu